Rozwój usług największej platformy e-handlu podyktowany lokalizacją
Allegro One – sieć odbioru zakupów tworzona dzięki ArcGIS Online

Allegro to działająca od ponad 20 lat, największa platforma zakupowa w Polsce i jedna z największych firm e-commerce w Europie. Firma nieustannie rozwija swoje usługi dla klientów, czego przykładem jest ogólnopolska sieć maszyn paczkowych – One Box by Allegro. Pozwalają one na wygodny odbiór zakupów w dowolnym czasie, redukując jednocześnie emisję CO_2. Allegro ma ambitne cele dotyczące rozwoju sieci, a jednocześnie promuje rozwiązania efektywne kosztowo. By realizować założenia i podejmować trafne decyzje dotyczące ekspansji, firma korzysta z rozwiązań lokalizacyjnych od Esri Polska.

WYZWANIE

- Skuteczne wsparcie rozwoju ogólnopolskiej sieci punktów odbioru zamówień.
- Możliwość płynnej analizy ogromnych zbiorów danych, pozyskiwanych wewnętrznie w firmie.
- Szybkość i sprawność wdrożenia.
- Maksymalne wykorzystanie potencjału zespołu i trafne typowanie lokalizacji.
- Umożliwienie kaskadowania założeń strategicznych ekspansji na zespoły pracujące w terenie.

KORZYŚCI

- **Łatwość wdrożenia oraz konfiguracji** przyjaznego dla użytkowników interfejsu.
- **Możliwość wizualizacji ogromnych zbiorów danych** na interaktywnych mapach.
- Funkcja **zasilenia map własnymi informacjami**.
- **Szybkość i sprawność pracy oraz czytelność** otrzymanych wyników **ułatwiających podejmowanie korzystnych decyzji.**
- Możliwość użycia rozwiązania na urządzeniach mobilnych przez pracowników terenowych.

ROZWIĄZANIE

Jednym z założeń działalności Allegro jest rozwijanie ogólnopolskiej sieci automatów paczkowych, która obejmuje dziś ok. 3000 urządzeń. **Określenie ich właściwej lokalizacji, mające kluczowe znaczenie dla powodzenia całej inwestycji, to efekt analizy ogromnych zbiorów danych.** Allegro potrzebowało więc w tym celu rozwiązania, które ułatwiłoby pracę zespołowi ekspansji, maksymalizując jego potencjał, przy jednoczesnym unikaniu wszelkich niedokładności.

Technologie geolokalizacji nie były firmie obce. Znajomość płynących z nich korzyści była motorem do poszukiwania najlepszego rozwiązania, które będzie rozwijało się razem z firmą. Wybrana w 2022 roku platforma ArcGIS Online pozwoliła zespołowi Allegro **szybko zbudować narzędzie dopasowane do potrzeb organizacji i dostosować je do wymagań zespołu ekspansji.** Dzięki niej zbiory danych zamienić można w interaktywną mapę otoczenia, która pozwala przeanalizować potencjał danej lokalizacji, jako miejsca dla kolejnej maszyny.

System jest nieustająco rozbudowywany i modyfikowany. By jeszcze mocniej zoptymalizować szereg procesów, narzędzie jest dziś np. rozbudowywane o technologie z obszaru *machine learning*. Inteligentna i dynamiczna platforma ma w najbliższej przyszłości pomóc Allegro w ekspansji sieci na pozostałych rynkach, gdzie działa firma, w tym w Czechach.

> *System daje nam odpowiedzi na pytania „gdzie?" i „dlaczego?", co przekłada się na nasze tempo rozwoju i ekspansji. Można próbować przetwarzać i analizować dane w tabelach, ale to, co pokazuje mapa, nie równa się z niczym innym.*

Michał Kliś

Head of Location Intelligence, Allegro

UCZESTNICY PROJEKTU

Allegro Sp. z o.o. | Esri Polska