



Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży

Informatyka

Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży

Narzędzia: ArcGIS for Office

Materiały (dane): Dostarczone wraz z lekcją

Cel: Zapoznanie się z działaniem dodatku ArcGIS for Office.

Źródła:

1. ESRI data&maps,
2. Dane sprzedażowe (przygotowane w celach szkoleniowych).

1. Wstęp

Pakiet Microsoft Office to najczęściej używane narzędzia biurowe w pracy i domu. Pisanie tekstów, tworzenie zestawień, tabel, kalkulacji, prezentacji – to tylko niektóre z zadań wykonywanych na co dzień przy jego użyciu. Jeszcze do niedawna niemożliwe wydawało się przestrzenne wizualizowanie danych tabelarycznych w tym samym środowisku, niewymagające przy tym dodatkowych umiejętności i specjalistycznej wiedzy. Wystarczy zainstalować dodatek do MS Office, by uzyskać zestaw narzędzi umożliwiających przypisanie danych do odpowiednich miejsc w przestrzeni oraz ich wizualizację.

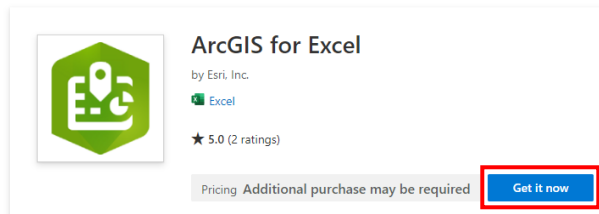
W tym scenariuszu nauczysz się tworzyć mapy przy wykorzystaniu dodatku ArcGIS for Office. Dane przygotowane na potrzeby tego scenariusza opisują wysokość sprzedaży produktów do konkretnych placówek.

Wcielisz się w rolę przedsiębiorcy prowadzącego małą firmę sprzedającą na terenie Polski kamery sportowe wraz z akcesoriami. Dysponujesz zestawieniem sprzedaży w formie tabelarycznej. Tabela zawiera informacje o ilości i rodzajach zamówień, ich wartości (PLN), a także osiągniętym zysku. Za pomocą dodatku ArcGIS for Office będziesz mógł z łatwością ustalić, gdzie zostało sprzedanych najwięcej produktów.

Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży

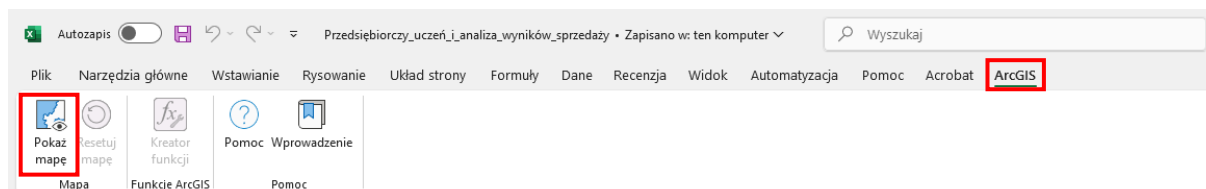
2. Zadania

1. Zapoznaj się z dokumentacją dotyczącą dodatku ArcGIS for Excel, dostępną pod poniższym linkiem: [Introduction to ArcGIS for Excel](#).
2. Pobierz dodatek ArcGIS for Excel, który umożliwi tworzenie map bezpośrednio z poziomu arkusza kalkulacyjnego. Dodatek jest dostępny na stronie: [ArcGIS for Excel](#) - aby go zainstalować, kliknij opcję **Get it now**.



Dodatek ArcGIS for Office zostanie zainstalowany automatycznie po kliknięciu tej opcji. Od tego momentu będzie dostępny jako nowa karta na wstążce w programie Microsoft Excel.

3. Pobierz i otwórz dane: [Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży.xlsx](#).
4. Po zainstalowaniu dodatku na wstążce programu MS Excel pojawi się dodatkowa zakładka. Przejdź do zakładki ArcGIS, a następnie wybierz **Pokaż mapę**.

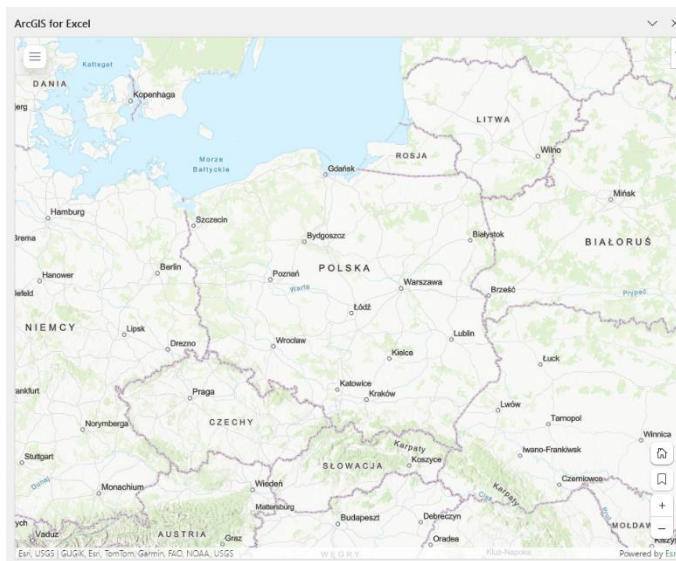


5. Po prawej stronie pojawi się nowe okno **ArcGIS for Excel**.

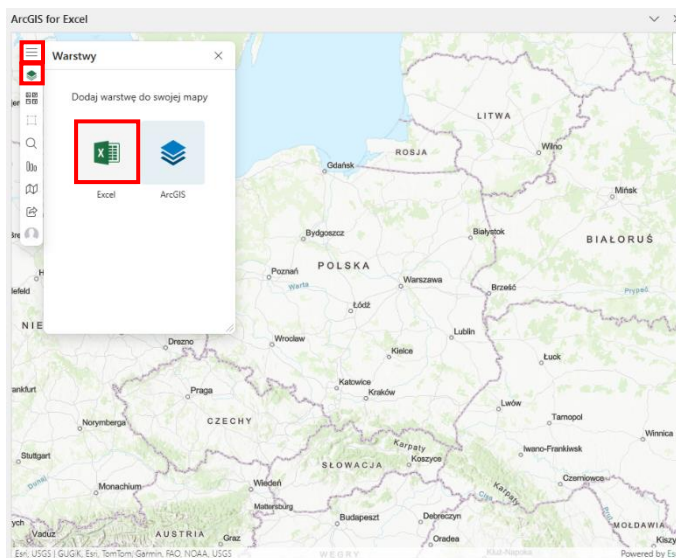


Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży

- Wybierz opcję **Zaloguj się** i zaloguj się na swoje konto **ArcGIS Online**.
- Po lewej stronie okna programu Excel pojawi się mapa.

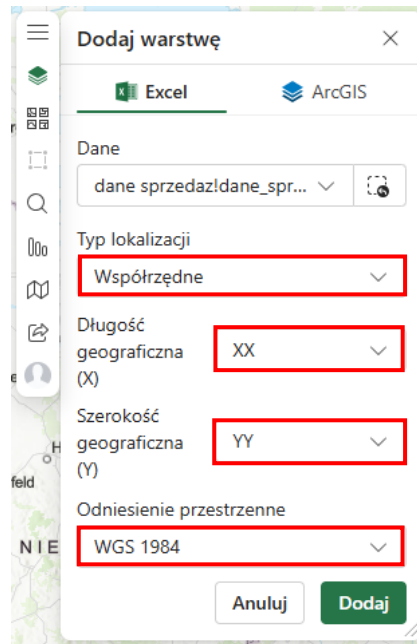


- Tabela zawiera dane potrzebne do stworzenia mapy. Zapoznaj się z jej zawartością.
- Aby utworzyć mapę z danych zawartych w arkuszu Excel należy wskazać **Warstwy**, a następnie **Excel**.

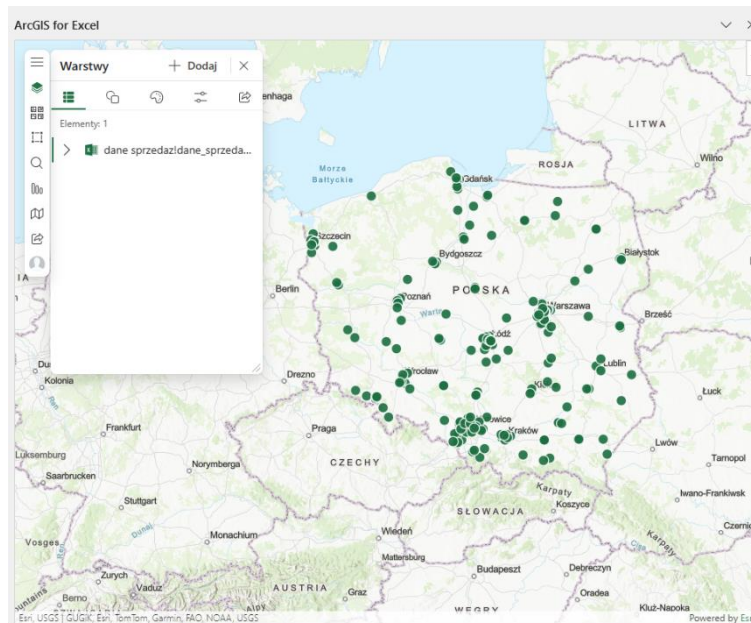


- Zaznacz zakres komórek, w których znajdują się dane lokalizacyjne. Następnie w sekcji **Typ lokalizacji** wybierz opcję **Współrzędne**. W polu **Długość geograficzna** wskaż kolumnę **XX**, natomiast w polu **Szerokość geograficzna** wybierz kolumnę o nazwie **YY**. Pole Odniesienie przestrzenne pozostaw ustawione na wartość **4326 - GCS WGS 1984**.

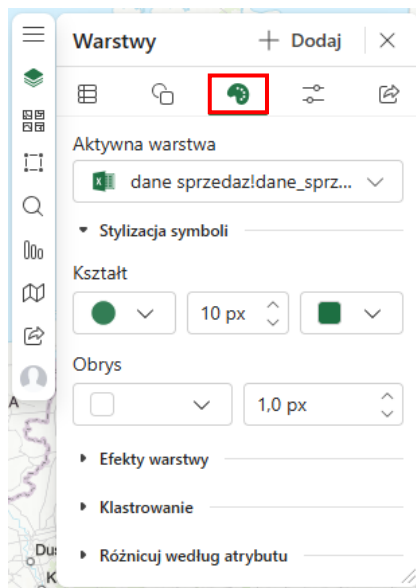
Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży



11. Zatwierdź poprzez kliknięcie zielonego przycisku **Dodaj**.

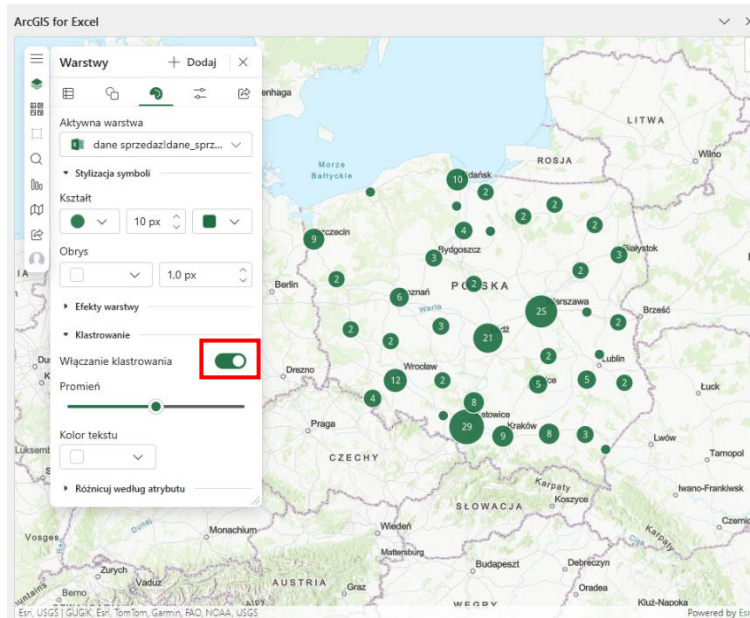


12. Zmień symbolizację warstwy. W tym celu wybierz **Opcje stylu**. Otworzy się okno, w którym masz możliwość ustalenia kształtu symbolu, koloru wypełnienia czy też obrysu.



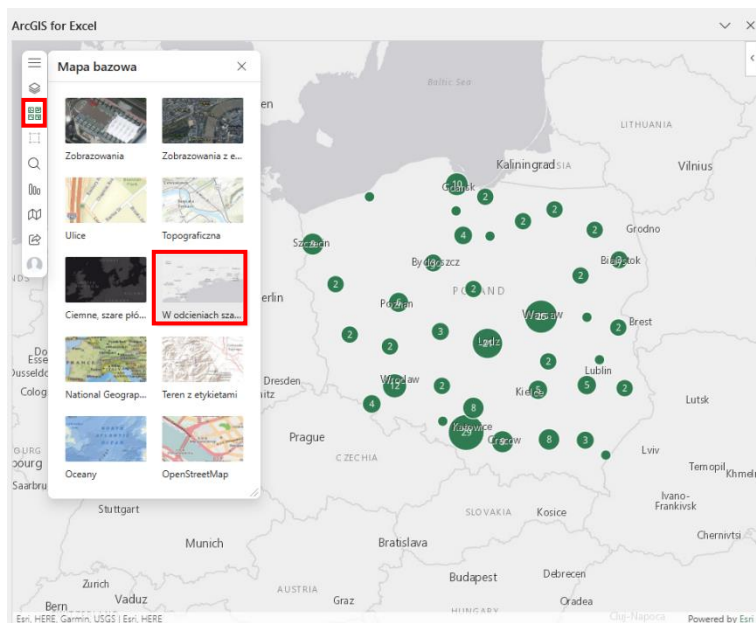
13. Rozwiń sekcję **Klastrowanie**. Opcja tworzenia punktów klastrowych umożliwia grupowanie pobliskich punktów do postaci klastrow w celu zapewnienia większej czytelności danych. Można ustawić wielkość promienia klastra, a także kolor tworzonych klastrow.

14. Zaznacz opcję **Włączanie klastrowania**. Za pomocą suwaka możesz zmieniać wielkość promienia klastra.

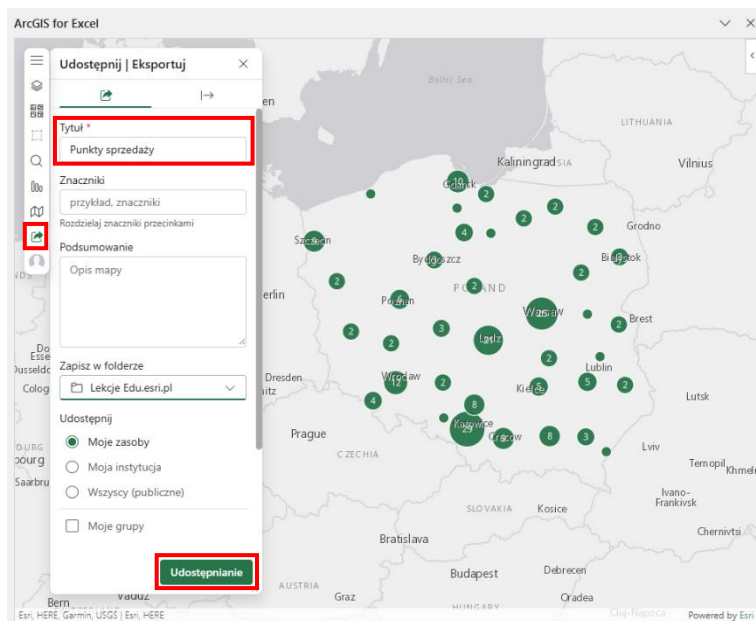


15. Zmień **Mapę bazową**. Odszukaj zakładkę **Mapa bazowa**, a następnie wybierz **W odcieniach szarości**.

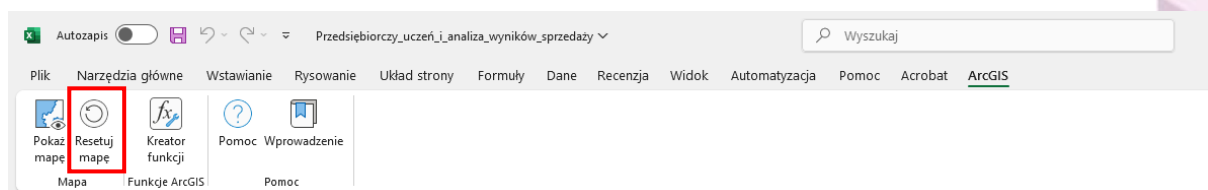
Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży



16. Zmień nazwę nowopowstałej mapy. W tym celu odszukaj opcję **Udostępnij**. Pojawiło się okno ustawień mapy. W oknie tym masz możliwość zmiany nazwy mapy oraz wskazania grup, którym udostępnisz mapę. Nazwij mapę **Punkty sprzedaży**, następnie wybierz **Udostępnianie**. Mapa zostanie udostępniona w serwisie ArcGIS Online.

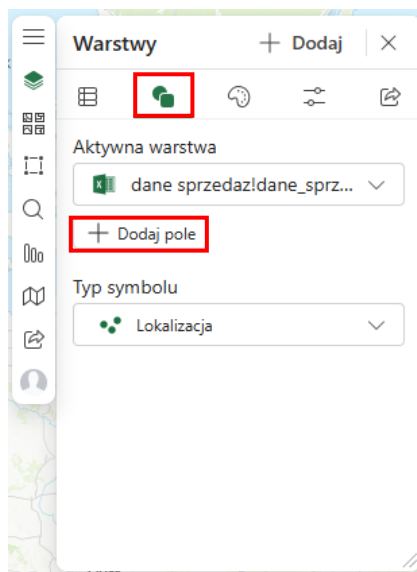


17. Z górnego panelu arkusza Excel wybierz **Resetuj mapę**.

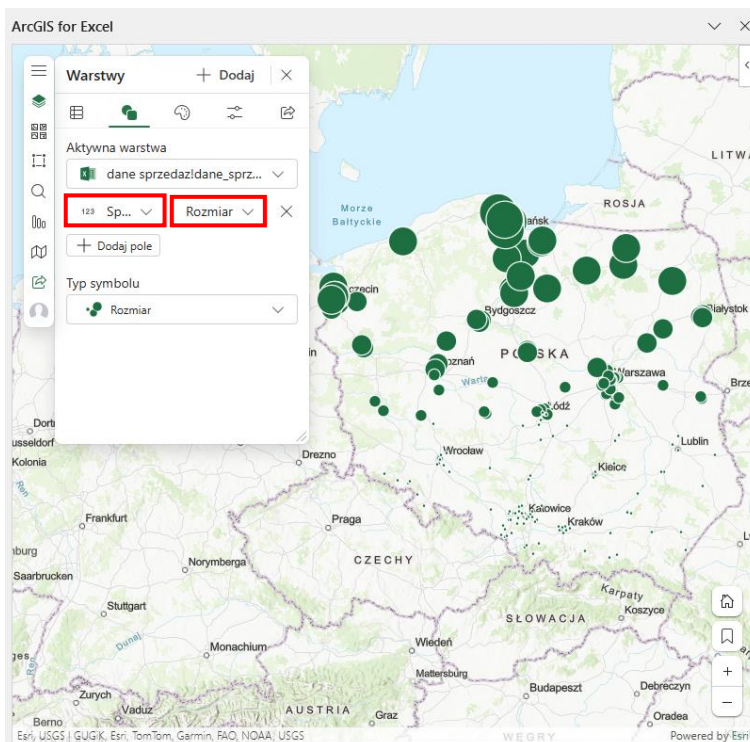


Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży

18. Teraz stworzysz mapę prezentującą wysokość sprzedaży w poszczególnych punktach sprzedaży. Dodaj ponownie dane w taki sam sposób jak poprzednio. Przejdź do zakładki **Symbolizacja**. W sekcji **Aktywna warstwa** wybierz opcję **+ Dodaj pole**.

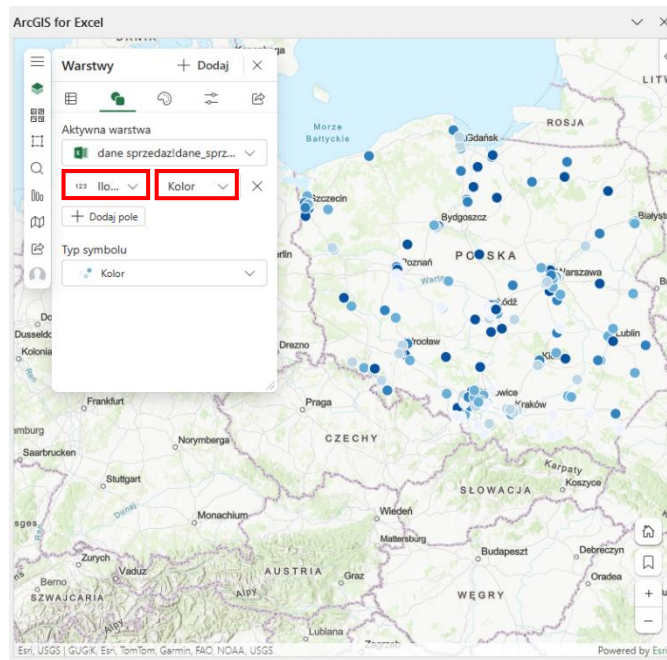



19. Z rozwijanej listy wybierz opcję **Sprzedaż**, a następnie **Rozmiar**.



20. Dodaj nową warstwę zawierającą informację o ilości zamówień. W zakładce **Warstwy** wybierz **Dodaj z Excel**. Dodaj dane w taki sam sposób jak poprzednio. Przejdź do zakładki **Symbolizacja**. W sekcji **Aktywna warstwa** wybierz opcję **+ Dodaj pole**, a następnie wybierz kolumnę **Ilość zamówień** i **Kolor**.

Przedsiębiorczy uczeń i analiza wyników sprzedaży



Wskazówka: Aby tymczasowo ukryć warstwę przedstawiającą wielkość sprzedaży, przejdź do zakładki Warstwy, a następnie kliknij ikonę  znajdującą się po prawej stronie nazwy tej warstwy.

21. Stworzone przez Ciebie mapy możesz udostępnić poprzez wybranie **Udostępnij**. Mapa zostanie udostępniona w serwisie ArcGIS Online.



Dziękujemy za skorzystanie z naszych materiałów.

Zespół Edukacji Esri Polska Sp. z o.o.

OBSERWUJ NAS



Platforma edukacyjna



Facebook



Grupa nauczycieli

Informatyka